FOOD SERVICE

Web

Data: 24/08/2022
Pag.: 1/2

I LOVE POKE PARTNER DI RED BULL

Benessere e adrenalina al potere. Il format di pokerie sarà partner di due importanti e adrenalinici eventi sportivi organizzati dal brand austriaco

Sport, benessere, salute e divertimento. Non mancherà proprio nulla nei **due eventi organizzati da Red Bull dedicati agli action sport,** che I Love Poke ha scelto di sostenere

WAKE BOARD E TUFFI

Si parte **27 agosto, nella Darsena di Milano**, con l'edizione 2022 di **Red Bull Wake the City** che vedrà esibirsi in mirabolanti acrobazie sul Naviglio alcuni tra i rider più forti al mondo. Questi si sfideranno in una gara di cable wakeboard.

In qualità di Exclusive Food Partner dell'evento I Love Poke fornirà a tutti gli atlet in gara delle speciali poke bowl studiate per garantire il giusto apporto calorico e proteico necessario per affrontare la gara nelle migliori condizioni.

Il secondo appuntamento si terrà nel weekend del **17 e 18 settembre, a Polignano a Mare**, dove si svolgerà l'unica tappa italiana della ***Red Bull Cliff Diving World Series*** che avrà per protagonisti ventiquattro impavidi tuffatori e tuffatrici provenienti da tutto il mondo e pronti a dare spettacolo con le loro esibizioni aeree mozzafiato. Oltre a fornire **le poke bowl agli sportivi coinvolti, I Love Poke sarà presente con un food truck** nell'area hospitality allestita per il pubblico nella piazza principale di Polignano.

STESSO SPIRITO

"Siamo entusiasti di questa collaborazione – **spiegano Rana Edwards e Michael Lewis fondatori di I Love Poke** – *perché in entrambe le manifestazioni ritroviamo lo spirito hawaiano che ha ispirato la nascita del nostro brand. Il wakeboard, infatti, rimanda immediatamente al lifestyle colorato e divertente delle isole del Pacifico. Il cliff diving, ovvero l'immersione in falesia, nasce proprio sulle isole Hawaii ed era una prova di coraggio e audacia a cui si sottoponevano i guerrieri."*

"*Da sempre studiamo ogni ricetta perché sia perfettamente bilanciata tra gusto e calorie* – continua Rana Edwards, che ha messo al servizio della propria azienda le competenze acquisite con un Master in Nutrizione ad Harvard – *e selezioniamo solo ingredienti naturali e freschissimi: l'aspetto nutrizionale è alla base della nostra filosofia. Credo che il successo del poke si debba proprio al suo essere un piatto salutare, gustoso e soprattutto personalizzabile in base alle esigenze e ai gusti personali di ognuno. Mangiare in modo sano è il primo atto d'amore verso se stessi: non a caso il nostro motto è Love yourself, Eat healthy."*