

100 store per I Love Poke



I Love Poke raggiunge quota cento store in Italia con il nuovo punto vendita di Assago (MI) in piazza degli Incontri: uno spazio importante di 120 mq, in un'area commerciale molto frequentata, con venti posti a sedere interni e altri venti nel dehors. Un traguardo che segna un vero e proprio milestone nel piano di sviluppo del brand che per primo ha fatto conoscere agli italiani il poke hawaiano: dopo gli stop imposti dalla pandemia, dal mese di maggio 2021 la strategia commerciale di I Love Poke è ripartita con slancio portando all'apertura

in soli dieci mesi di ben 80 nuovi punti vendita sul territorio nazionale (caso per ora unico nel settore della ristorazione).

Dopo aver chiuso il 2021 con un giro d'affari di 40 milioni di euro, un ebitda stimato superiore al 20% e ben 5 milioni di bowl vendute, I Love Poke spinge l'asticella un po' più in alto, puntando al raddoppio del fatturato. Un traguardo da raggiungere grazie all'apertura di nuovi store non solo in Italia, ma anche all'estero (è in programma l'approdo in diversi paesi europei, tra cui Francia, Germania, Inghilterra e Polonia) per un totale di ulteriori cento punti vendita. Un piano di sviluppo molto importante che determinerà di conseguenza nuovi posti di lavoro: e se già nel 2021 l'organico di I Love Poke è passato da 100 a 800 collaboratori, nel 2022 si stima un ampliamento dell'organico con l'inserimento di ulteriori 500 persone.

Gli italiani e il poke bowl, 2020

il poke è stato l'ottavo cibo più ordinato a domicilio (+133% rispetto al 2019)

il mercato delle pokerie in Italia ha registrato un valore di 86 milioni di euro fatturato, salito a ben 98 milioni nel 2021

il comparto nel 2024 dovrebbe raggiungere i 143 milioni di giro d'affari

Fonte: elaborazione di *Largo Consumo* su dati Istat e Cross Border Growth Capital (report "Il mercato del poke in Italia").