



*I Love Poke ha incrementato il numero di franchisee del 50% da quando è partito l'accordo con Bnp Paribas Leasing Solutions*

Arrivati alla soglia dei 130 punti di vendita (**127** per l'esattezza, in tutta Italia, 60% dei quali diretti), **Michael Lewis** e **Rana Edwards**, fondatori di di **I Love Poke**, progettano di sviluppare una formula di sviluppo retail basata su joint venture con i loro franchisee più importanti. Ad affiancarli in questo percorso, **Bnp Paribas Leasing Solutions** I Love Poke italiano ha siglato un accordo.



A cinque mesi dall'avvio della collaborazione, la quota in franchising di **I Love Poke** è **umentata del 50%** e sono già alcune decine gli store aperti grazie ai programmi di finanziamento di Bnp Paribas Leasing Solutions. "Questo accordo per noi è strategico, perché consolida la nostra presenza in un mercato in cui vogliamo crescere molto, quello del food - aggiunge **Michele Bertrandi**, general manager della business unit Equipment&Logistics di Bnp Paribas Leasing Solutions-. *I Love Poke poi, ha tutte le caratteristiche che cerchiamo in un partner: è ambizioso e in forte crescita, ha un business innovativo e, soprattutto, dà grande attenzione alla sostenibilità, che per noi è un aspetto fondamentale*".

**I Love Poke** è la prima catena di poke in Italia con certificazione di catena di custodia a marchio **Asc per il salmone** e **Msc per il tonno** perché

s'impegna ad acquistare materie prime che provengono da fonti certificate secondo gli standard internazionali per una pesca sostenibile e per un allevamento responsabile.

*“La nostra catena è costruita sul modello americano -aggiungono **Rana Edwards e Michael Lewis**-. Anche se nell'ultimo periodo stiamo affrontando diverse problematiche legate all'aumento dei costi di energia, alla disponibilità della materia prima, e al caro trasporti, siamo stati in grado di superarle grazie alla nostra organizzazione di supply chain, al nostro centro di produzione centralizzato, e al nuovo centro di logistica che offre servizi a tutta la catena. Tutto questo ci consente di garantire il controllo diretto sull'origine dei prodotti, seguire la materia prima dalla a alla z, essere consapevoli e sicuri di ciò che serviamo. Nonostante le difficoltà, quindi, il nostro obiettivo è crescere ancora nei prossimi anni”.*

Dopo una vacanza in California nel 2016, Rana Edwards e Michael Lewis decisero di portare il poke in Italia aprendo -era l'ottobre 2017- a Milano il primo locale con il marchio I Love Poke. Newyorkese, laureata con lode in farmacologia, un dottorato in chimica farmaceutica e un master in nutrizione ad Harvard, **Rana Edwards** ha messo al servizio di I Love Poke la propria competenza scientifica e la passione per l'alimentazione sana, selezionando le materie prime e creando ricette bilanciate e ricche di nutrienti.