



**PG ARENA**

**PROGRAMMA**

MILAN GAMES WEEK  
CARTOOMICS

**PADIGLIONE 20**

**VENERDÌ 25**

**CIRCUITO TORMENTA**  
**FINALE ORE 13:00**

**ITALIAN CUP 2022**  
PRESENTED BY UNISPORT  
**FINALE ORE 18:00**

**SABATO 26**

vodafone  
**UNSTOPPABLE CUP**  
FEATURING FORTNITE  
**FINALE ORE 14:00**

**DOMENICA 27**

IRC | AIR ACTION  
**AIR FreshStyle RUMBLE**  
**FINALI ORE 11:00**

OFFICIAL TECHNICAL PARTNER  
**LEGION**  
by Lenovo

intel.

PARTNERS  
JD

KitKat

Milan Games Week & Cartoomics 2022: PG Esports torna alla fiera per la seconda volta consecutiva

**PG Esports** la prima società italiana dedicata al gaming competitivo e Tournament Organizer di tantissimi eventi esport su scala nazionale, conferma ancora una volta il proprio impegno a supporto della scena competitiva nazionale, portando a Milan Games Week & Cartoomics 2022 una serie di appuntamenti davvero imperdibili, dalle migliori competizioni, a show che abbracciano la pop culture e l'industria del gaming a 360 gradi. In un'arena situata al padiglione 20 di oltre 2000 mq che comprende 600 posti in platea più due spalti, si sfideranno le migliori squadre sui più famosi titoli della scena competitiva: League of Legends, Rainbow Six Siege, Fortnite e Rocket League.

Il grande spettacolo del mondo esport vedrà la presenza di **I Love Poke** che, ogni giorno, regalerà a tutti gli appassionati nella PG Arena un assaggio delle bowl più apprezzate; inoltre ci saranno uno spazio dedicato a WD\_BLACK e uno dedicato a Intel, che proporranno attività per gli spettatori durante tutti i tre giorni di fiera. Grazie alla partnership con **dentsu gaming**, la solution integrata del gruppo dentsu dedicata all'industry dei videogiochi, la PG Arena si arricchirà anche con le attività proposte da KitKat e con l'esclusivo JD Rooftop, uno spazio sopraelevato totalmente customizzato in base allo stile del brand JD Sports in cui ospiti, influencer e pro-player potranno godersi le finali dei migliori titoli esports. **Technology partner** della PG Arena sarà **Lenovo Legion** che metterà a disposizione dei giocatori tutta la potenza dell'hardware Legion per vivere sfide mozzafiato.

Ancora una volta, PG Esports dimostra di essere un player fondamentale del panorama gaming nazionale, supportando con forza la scena competitiva e offrendo all'appassionato pubblico italiano alcuni dei migliori tornei dedicati ai giochi più apprezzati dai fan, da Rainbow Six Siege a League of Legends. Ciò è possibile anche alla capacità dell'azienda di collaborare con brand di primo livello come FRITZI, Intel, **I Love Poke**, Lenovo Legion, NickNac's, Red Bull, Vodafone e WD\_BLACK, e di creare solide partnership con realtà strutturate come **dentsu gaming**, che ha curato progetti strategici capaci di portare in arena JD Sports, KitKat e Air Action Vigorsol.