

I Love Poke food partner del Villaggio per la Terra allestito a Roma



Dal 21 al 25 aprile il food truck di I Love Poke stazionerà sulla Terrazza del Pincio, lo spettacolare affaccio panoramico di Villa Borghese dove verrà allestito il Villaggio per la Terra con cui l'Italia celebrerà l'Earth Day 2023.

La Giornata mondiale della terra, di cui quest'anno ricorre la 53ª edizione, è la più importante manifestazione ambientale delle Nazioni Unite e si celebra il 22 aprile in tutto il mondo.

I temi della sostenibilità e dell'ambiente sono da sempre centrali nella filosofia di I Love Poke che non a caso è la prima catena di poke a poter vantare la certificazione a marchio Msc e Asc per prodotti ittici provenienti da pesca sostenibile e da allevamenti di acquacoltura responsabile. Per questo motivo essere presenti al Villaggio della Terra è l'occasione per I Love Poke per diffondere una cultura dell'alimentazione sana, consapevole e rispettosa dell'ambiente.

Anche nella ricerca e nella selezione dei fornitori l'azienda riserva un occhio di riguardo alla sostenibilità, ed è così che per questa importante occasione ha voluto accanto a sé Planted, la giovane food-tech svizzera specializzata nella produzione di alternative vegetali alla carne: proteine plant-based prive di aromi, additivi, conservanti o soia, con un ottimo profilo nutrizionale.

"Terra" (con bocconcini di planted.chicken, 100% veg), "Mare Fuori" (con salmone) e "Pollo & Spice" sono le tre top bowl che I Love Poke dedica all'Earth Day e che tutti i visitatori, grandi e piccoli, del Villaggio della Terra potranno gustare preparate al momento all'interno del food truck. Gustoso e leggero, ma anche nutriente e ricco di vitamine, il poke è un pasto salutare, ideale da consumare all'aperto.

Tutte le sere a partire dalle 18.30 le tre special bowl potranno essere gustate in versione mini come stuzzicante aperitivo, accompagnandole con dell'ottima birra hawaiana o un dissetante e vitaminico bubble tea sulle note dei dj-set che ogni sera animeranno la Terrazza del Pincio.

Insieme a GoodFood Consulting l'azienda ha aderito al progetto GoodFood Forest, una "foresta diffusa" con oltre duecento alberi localizzati in Africa e America Latina e resa possibile da Treedom, azienda che si prefigge l'obiettivo di rendere il pianeta un luogo più verde. Grazie a questo progetto ogni anno vengono assorbite 2,7 tonnellate di CO2, un segno concreto di cambiamento e di tutela dell'ambiente.