



Yellow Power, la bowl limited edition nata dalla collaborazione fra I Love Poke e Zafferano Leprotto

I Love Poke e Zafferano Leprotto omaggiano Milano con "Yellow Power"

Per **omaggiare Milano**, capitale del food retail italiano, **I Love Poke e Zafferano Leprotto hanno deciso di lanciare la bowl limited edition Yellow Power**. Protagonista, ovviamente, lo zafferano: ingrediente tipico della cucina meneghina. Un vero e proprio incontro di gusto fra tradizione e innovazione che testimonia ancora una volta la versatilità del piatto healthy food proveniente dalle Hawaii e lanciato in Italia da I Love Poke nel 2017.

A Milano, I Love Poke celebra il riso allo zafferano.

Disponibile per un mese a partire dal 9 giugno in tutti gli store di Milano, la top bowl *Yellow Power* è composta da: riso allo Zafferano Leprotto, gamberi al vapore, pomodorini, avocado, edamame, barbabietola, olio allo Zafferano Leprotto e sesamo. Una combinazione di ingredienti che appaga il palato, ma anche la vista e il benessere: colorata e gustosa, è **l'ideale per un pasto salutare e leggero, bilanciato e ricco di preziosi nutrienti**. Lo zafferano, infatti, non solo dona aroma e colore inconfondibili, ma studi scientifici dimostrano che apporta anche numerosi benefici: non aggiunge calorie, aiuta a contrastare l'invecchiamento grazie al suo potere antiossidante che mette ko i radicali liberi,

stimola il metabolismo e favorisce le funzioni digestive. "Con questa ricetta colorata e saporita vogliamo sottolineare che **essere attenti a ciò che si mangia** - ha spiegato Rana Edwards, co-founder del **brand dedicato alle poke bowl hawaiane** - **non significa rinunciare al gusto** e che anche in **un piatto esotico come il poke** possono essere esaltati ingredienti storicamente associati a piatti più tradizionali, come il riso allo zafferano".

Fra tradizione e innovazione spunta Zafferano Leprotto.

La partnership con I Love Poke per la limited edition *Yellow Power* rilancia lo storico **marchio Zafferano Leprotto** all'interno del fuoricasa. **Nato nel 1963**, esprime da sempre energia, simpatia e vitalità (come un leprotto che si lecca i baffi, il simbolo del marchio). Grazie al suo **sapore deciso**, al **colore vivo** e al **profumo intenso**, Zafferano Leprotto è un prodotto che integra ricerca della qualità, cultura e tradizione gastronomica, tecnologia e ricerca che, nel tempo, lo hanno reso un **must have nelle cucine domestiche** (grazie anche alle referenze proposte con la grammatura più alta del mercato).