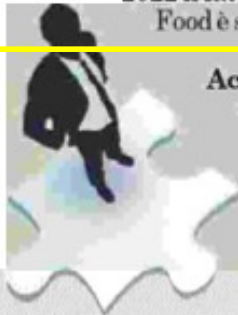


RISIKO AGRICOLO

Newlat Food ha ceduto ad un gruppo di investitori istituzionali tra i quali **Helikon Investments** e **Banor**, 3,9 mln di azioni proprie, pari all'8,88% del capitale azionario, al prezzo di 5,80 euro per azione. Gli stessi investitori hanno sottoscritto un contratto di opzione per l'acquisto, sotto determinate condizioni, della restante parte di azioni proprie in possesso della società. Newlat Food è oggi impegnata a valutare diverse potenziali acquisizioni, tra cui quella di un operatore di primario standing sul mercato Uk con un fatturato di oltre un mld di sterline. Nel 2022 il fatturato preliminare consolidato di Newlat Food è stato di 730 mln di euro, +17% sul 2021.



Accordo tra I Love Poke, il format che dal 2017 ha portato in Italia il poke hawaiano, e **Zafferano Leprotto**, lo storico marchio che quest'anno festeggia 60 anni. Ne è nata **Yellow Power**, la Top Bowl in edizione limitata che celebra uno degli ingredienti simbolo della cucina milanese, disponibile per un mese, in sei store I Love Poke di Milano. Oggi sono 170 gli store I love poke su tutto il territorio nazionale e punta ad arrivare a 230 per un fatturato di 130 mln di euro nel 2023. Zafferano Leprotto è un brand attivo dal 1963.

La pizza dell'Antica Pizzeria da Michele arriva nella gdo grazie ad un accordo con **Roncadin**. L'azienda di Meduno (Pn) ha, infatti, sviluppato una nuova pizza margherita surgelata in collaborazione con la pizzeria della famiglia **Condurro**, a Napoli dal 1870. Sono stati necessari oltre tre anni di ricerca e di test per arrivare al prodotto finale, per gli ingredienti e per il packaging, per ricordare quello classico delle pizzerie, e per mangiare direttamente la pizza senza bisogno del piatto. L'Antica Pizzeria da Michele è una catena in 38 città italiane e straniere. Roncadin ha un fatturato 2022 di 155 mln.

Gourmade, società del gruppo High Quality Food (Hqf) che dal 2005 opera nel settore agro-industriale di alta qualità e quotato su **Euronext Growth Milan**, ha vinto la gara d'appalto per la gestione del servizio bar e ristorazione del circolo sportivo **Acem** di Roma, tremila soci iscritti e un bacino di utenza complessivo di oltre 7mila persone. **Hqf** oltre alla sede centrale e allo store a Roma, ha nel Lazio tre siti produttivi dedicati all'allevamento e alla coltura di ortaggi. Hqf ha chiuso il 2022 con ricavi pari a 19,5 mln, +30% sul 2021. Il fatturato è stato realizzato per 13,1 mln in Italia, 5,4 mln in Europa e un mln extra Ue.

