

Leprotto zafferano e I Love Poke insieme per una nuova bowl

Una collaborazione che ha dato vita ad un piatto colorato, gustoso ma anche particolarmente salutare!



Leprotto per festeggiare i suoi sessant'anni di sapore deciso, giallo intenso e qualità superiore di zafferano, ha partecipato all'iniziativa creata per 6 punti vendita milanesi di I Love Poke la Top Bowl in edizione limitata Yellow Power

Infatti dal 9 giugno al 9 luglio i poke lovers potranno gustare in sei store I Love Poke a Milano (via Filzi, Piazza Mercanti, via Tortona, via Turati, via Sebastiano del Piombo e in Piazza

Sant'Apollinare) la Top Bowl Yellow Power in edizione limitata che celebra uno degli ingredienti simbolo della cucina milanese e la sua speciale ricetta: riso allo Zafferano Leprotto, gamberi al vapore, pomodorini, avocado, edamame, barbabietola, olio allo Zafferano Leprotto e sesamo.



Questa combinazione di ingredienti non solo appaga il palato, ma anche il benessere: infatti Yellow Power è l'ideale per un pasto salutare e leggero, bilanciato e ricco di preziosi nutrienti. Noi l'abbiamo provata e lo zafferano dona aroma e colore inconfondibili. Inoltre studi scientifici dimostrano che lo zafferano non aggiunge calorie, aiuta a contrastare l'invecchiamento grazie al suo potere antiossidante che mette K.O. i radicali liberi, stimola il metabolismo e favorisce le funzioni digestive.

“Con questa ricetta colorata e saporita vogliamo sottolineare che essere attenti a ciò che si mangia – spiega Rana Edwards, co-founder di I Love Poke – non significa rinunciare al gusto e che anche in un piatto esotico come il poke possono essere esaltati ingredienti storicamente associati a piatti più tradizionali, come il riso allo zafferano.”

La Top Bowl Yellow Power (€ 13 Regular – € 15,50 Large) è disponibile a Milano anche con servizio delivery (Glovo e Deliveroo).

A proposito di I Love Poke

Dopo una vacanza in California nel 2016, **Rana Edwards e Michael Lewis** decisero di portare il poke in Italia aprendo a Milano il primo locale con il marchio **I LOVE POKE**: era **l'ottobre 2017** e si inaugurava così una tendenza che in soli pochi anni ha conquistato centinaia di migliaia di estimatori. Oggi sono centosettanta gli store **I LOVE POKE** su tutto il territorio nazionale.

A proposito di Zafferano Leprotto

Sin dalla sua nascita nel 1963 è un marchio che esprime energia, simpatia, vitalità. Un leprotto che si lecca i baffi: è **questo il claim** racchiuso in questa immagine iconica volta a esprimere tutta la sua bontà e la sua qualità. Si contraddistingue, infatti, per il suo sapore deciso, colore vivo e profumo intenso, che lo rendono inconfondibile appena si apre la bustina. Uno zafferano di qualità altissima, che nasce da un'autentica cultura aziendale di passione e tecnologia, rispetto per la tradizione ed avanguardia nell'innovazione.