



Speciale Foodservice Award Italy 2023



## Il top della ristorazione a catena protagonista al FA23



Manca poco al fischio di inizio della quinta edizione del Foodservice Award Italy 2023. Il contest, targato **Edifis Eventi** e promosso dai magazine *retail&food* e *Ristorando* con il sostegno delle principali associazioni di categoria del mondo del foodservice, è giunto alla sua quinta edizione e proclamerà i migliori format di ristorazione a catena attivi nel nostro Paese. Quella del 2021 fu un'edizione straordinaria, sia per partecipazione (92 insegne candidate) sia perché giocammo e vincemmo la nostra personale scommessa con la pandemia.

Quest'anno, le insegne iscritte sono state ben 111, a conferma della fiducia e del fermento creativo che ancora caratterizza il settore. Vista la partecipazione da record, l'edizione del 2023 si preannuncia un successo per qualità dei marchi e volume dei punti vendita rappresentanti.

A contendersi le coppe saranno 106 insegne selezionate nelle categorie Caffè e Cioccolato, Quick Service Restaurant, Fast Casual, Etnica, Centri commerciali, Travel, Urban, Innovazione e Digital, Sostenibilità. Il Foodservice Award riconferma la propria importanza e attrattività anche grazie al patrocinio di **CNCC** (Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali), **Confimprese**, **AIGRIM**, **ATRI** (Associazione Travel Retail Italia), **Assshoreca**, **Federfranchising** e **Uברי** (Unione Brand Ristorazione Italiana) e al rinnovato interesse, in qualità di sponsor, di **Mopic Italy** insieme a tanti altri nomi illustri. Sarà ancora una volta un'occasione imperdibile per ritrovarsi e favorire il dialogo e il confronto fra operatori, sviluppatori, fornitori e investitori del settore.

La competizione del 2023 segna il ritorno della ristorazione, particolarmente colpita dall'emergenza sanitaria, a una "quasi" normalità e traccia il quadro di un settore resiliente, in grado di rimettersi in gioco e superare anche grandi crisi adattando format e servizi, implementando il canale digitale e spingendo

nuovamente sullo sviluppo retail. Tradizione e innovazione, globalizzazione e prossimità sono alla base di un mercato, quello del foodservice, che nel 2022 secondo la FIPE è arrivato a produrre in Italia un giro d'affari di 82 miliardi di euro, avvicinandosi così al valore del 2019 (85 miliardi).

A dicembre 2022 erano 336.000 le imprese operative nel mercato della ristorazione. Di queste, 9.526 hanno avviato l'attività nel corso dell'anno, mentre sono quasi 20.139 quelle che hanno abbassato le saracinesche con un saldo negativo di oltre 10.600 unità dietro il quale ci sono diverse concause: dagli strascichi della crisi pandemica al forte incremento dei costi in particolare delle materie prime e dell'energia (+200%) che hanno fortemente eroso i margini operativi delle imprese. Nonostante i problemi, ancora in corso, per il 2023 gli analisti di **FIPE-Confcommercio** stimano una crescita del comparto compresa tra il 5 e il 10%, confermata anche dal sentiment degli addetti ai lavori: il 70% dei ristoranti pensa di mantenere gli obiettivi conseguiti nel 2022, con 1 ristoratore su 4 che ritiene addirittura di superarli. Il clima sulle prospettive del settore è positivo e nove imprenditori su dieci sono fiduciosi sul futuro.

Di questi temi si parlerà anche nel corso del **Foodservice Summit**, la grande novità dell'edizione 2023 degli Award, un evento a porte chiuse riservato ai C-levels delle insegne finaliste oltre agli sponsor che si terrà dalle ore 17.00 alle 19.00 del 24 maggio nella sala conferenze ospitata dallo Stadio di San Siro. Una grande occasione di confronto fra operatori, sviluppatori, fornitori e investitori. L'evento proseguirà con il gala dinner e la premiazione delle insegne.

Tanti protagonisti del settore, contenuti di valore ed emozionanti novità, tutti insieme in quella che si preannuncia una serata da ricordare. Una notte da campioni.

24 maggio 2023  
Stadio Giuseppe Meazza  
San Siro - Milano  
[www.foodserviceaward.it](http://www.foodserviceaward.it)  
[info@foodserviceaward.it](mailto:info@foodserviceaward.it)



I numeri del FA Italy 2023

106 finalisti  
Quasi 5.000 punti vendita rappresentati

## SOSTENIBILITA'

### I LOVE POKE DAL 2017



**220** punti vendita attivi in Italia al 31/03/2023

**130** in gestione diretta

**90** in franchising

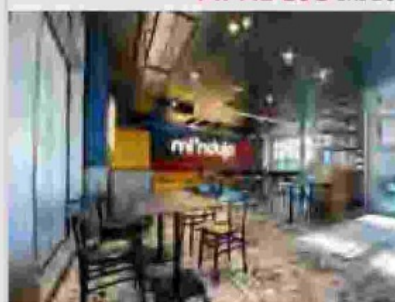
**70** mq superficie media dello store

**17 €** importo scontrino medio

da **500 a 1 MLN** di € classe di fatturato (media singolo store/anno)

**300** previsione nuove aperture (2023-2025)

### MI'NDUJO DAL 2018



**9** punti vendita attivi in Italia al 31/03/2023

**9** in gestione diretta

**0** in franchising

**150** mq superficie media dello store

**21 €** importo scontrino medio

da **500 a 1 MLN** di € classe di fatturato (media singolo store/anno)

**10** previsione nuove aperture (2023-2025)

### PANINO GIUSTO DAL 1979



**28** punti vendita attivi in Italia al 31/03/2023

**22** in gestione diretta

**6** in franchising

**200** mq superficie media dello store

**20 €** importo scontrino medio

da **1 a 2 MLN** di € classe di fatturato (media singolo store/anno)

**2** previsione nuove aperture (2023-2025)

### POKE SUN-RICE DAL 2019



**28** punti vendita attivi in Italia al 31/03/2023

**23** in gestione diretta

**5** in franchising

**120** mq superficie media dello store

**16,5 €** importo scontrino medio

da **500 a 1 MLN** di € classe di fatturato (media singolo store/anno)

**40** previsione nuove aperture (2023-2025)